**TERMOS DE USO**

**[NOME DO INFOPRODUTO]**

Última Atualização: XX/XX/XXXX / Versão 001

Bem-vindo (a)!

Estes termos de uso regem seu acesso e uso disponibilizados, criados, controlados e operados por **[NOME DA EMPRESA]**, pessoa jurídica de direito privado inscrita sob o CNPJ nº [número CNPJ].

Estes termos de uso têm por objeto definir as regras a serem seguidas para a utilização do infoproduto **[NOME DO INFOPRODUTO]**, incluindo todos os materiais, informações, documentos, ebooks, audiobooks, videobooks e promovidos, digitais ou físicos, sem prejuízo da aplicação da legislação vigente.

**IMPORTANTE LEMBRAR, QUE AO ADQUIRIR O ACESSO AO INFOPRODUTO [NOME DO INFOPRODUTO], VOCÊ AUTOMATICAMENTE CONCORDA COM ESTES TERMOS DE USO, RESPONSABILIZANDO-SE INTEGRALMENTE POR TODOS E QUAISQUER ATOS PRATICADOS POR VOCÊ, EM ESPECIAL ÀQUELES QUE CONTRARIAM AS REGRAS DESTE TERMO DE USO. CASO VOCÊ NÃO CONCORDE COM QUALQUER DOS TERMOS E CONDIÇÕES ABAIXO ESTABELECIDOS OU NÃO TENHA FICADO CLARO ALGUM PONTO, VOCÊ NÃO DEVE ADQUIRIR O INFOPRODUTO, ATÉ QUE VOCÊ TENHA SANADO TODAS AS SUAS DÚVIDAS.**

**O INFOPRODUTO [NOME DO INFOPRODUTO] OFERECIDO PELA [NOME DA EMPRESA] É UM INFOPRODUTO NO FORMATO DE EBOOK, AUDIOBOOK E VIDEOBOOK PARA FINS DE AJUDAR [ROMA DO INFOPRODUTO].**

**AO ACEITAR ESTES TERMOS VOCÊ AUTORIZA QUE A [NOME DA EMPRESA] REPORTE ÀS AUTORIDADES COMPETENTES QUALQUER ATO RELACIONADO AO ACESSO E USO INADEQUADO DO INFOPRODUTO ORA ADQUIRIDO, EM QUE CONSIDERE TER INDÍCIOS DE IRREGULARIDADE OU ILEGALIDADE, E O ALUNO/USUÁRIO REPORTADO NÃO PODERÁ EXIGIR QUALQUER TIPO DE INDENIZAÇÃO, POR DANO PATRIMONIAL OU EXTRAPATRIMONIAL, EM DECORRÊNCIA DESSA COMUNICAÇÃO.**

A aceitação destes Termos de Uso será feita no momento da compra do infoproduto **[NOME DO INFOPRODUTO]**, oportunidade em que consentirá com as regras estabelecidas nestes Termos de Uso.

**1. QUEM SOMOS?**

A [NOME DA EMPRESA] é uma empresa que [descrever “quem somos” enquanto empresa].

**2. DO INFOPRODUTO [NOME DO INFOPRODUTO]**

O infoproduto [NOME DO INFOPRODUTO] vai ajudar [roma do infoproduto].

**2.1.** O infoproduto [NOME DO INFOPRODUTO] é composto por:

1. [elencar todos os entregáveis]

**2.2.** No [NOME DO INFOPRODUTO] o aluno/usuário terá acesso a bônus exclusivos detalhados em cada oferta, que serão parte integrante do presente Termo.

**2.3.** Ainda, são ofertados como bônus:

a) [elencar todos os bônus]

**2.4.** O Usuário declara ciência que o infoproduto disponibilizado pela [NOME DA EMPRESA] é estruturado de forma a atingir o melhor aproveitamento, de forma que poderá ser disponibilizado e entregue de forma modular e gradativa, ou seja, unidades ou módulos tornam-se disponíveis após um tempo determinado, entendido como ideal para o aprendizado do conteúdo daquela unidade, seguindo a prática já bem sucedida de ensino à distância (EaD) e que tal metodologia está dentro das expectativas de aprendizado e de utilização do Usuário, não constituindo causa para a desistência do contrato ou a interrupção de pagamento de valores porventura devidos.

**2.5.** O acesso ao [NOME DO INFOPRODUTO] é válido pelo período de xx (número por extenso) [ano ou meses], a contar da data de confirmação de sua inscrição. Caso queira acessar após o término da validade de acesso, poderá fazer a renovação de acesso, caso a opção esteja disponível mediante pagamento de uma nova taxa de acesso.

**2.6.** O suporte é um bônus e se dará por meio do [canal de suporte técnico ex.: whatsapp, telgram…] (Suporte Técnico) e através do [canal de suporte pedagógico] (Suporte de Pedagógico/Conhecimento).

**2.7.** O suporte responderá às solicitações mencionadas no tópico anterior, no prazo de até xx (número por extenso) horas úteis, levando em consideração o horário de atendimento que é em dias úteis, de segunda a sexta, das xxh às xxh.

**2.8.** Importante ressaltar que não serão respondidas questões a nível de emissão de opinião ou de consulta individual, tampouco sobre temas que não se enquadrem dentro do conteúdo do infoproduto.

**3. A QUEM É DESTINADO A [NOME DO INFOPRODUTO]?**

O [NOME DO INFOPRODUTO] é destinado a [descrever para quem é destinado].

**3.1.** Se você tem menos de 18 (dezoito) anos não poderá registrar-se no [NOME DO INFOPRODUTO] sem a permissão ou consentimento dos pais, salvo se for emancipado, sendo certo que a conclusão do cadastro, e a aceitação destes Termos pressupõem que essa autorização foi concedida regularmente.

**3.2. AO CONCORDAR COM ESTES TERMOS, VOCÊ DECLARA TER A CAPACIDADE LEGAL NECESSÁRIA PARA CUMPRIR E FICAR VINCULADO A ESTES TERMOS DE USO, ESTANDO CIENTE QUE UMA VEZ VERIFICADA INFRAÇÃO A ESTA CLÁUSULA, O ACESSO SERÁ BLOQUEADO DE IMEDIATO, E ISSO NÃO IRÁ GERAR DIREITO A QUALQUER INDENIZAÇÃO OU REEMBOLSO EM RAZÃO DOS PRODUTOS ADQUIRIDOS JUNTOS À [NOME DA EMPRESA].**

**4. COMO ACESSAR O [NOME DO INFOPRODUTO]**

Assim que o pagamento for confirmado o aluno/usuário irá receber os dados para acesso no e-mail cadastrado.

**4.1.** Para acesso do aluno/usuário, poderemos solicitar informações pessoais, tais como nome completo, CPF, endereço completo com CEP, e-mail e telefone.

**4.2.** A plataforma que hospeda o [NOME DO INFOPRODUTO] é dos nossos parceiros, que podem fazer o uso de Cookies. Assim, ao acessar, o aluno/usuário concorda com o uso de cookies de acordo com a Política de Cookies dos nossos parceiros.

**4.3.** Será permitido ao aluno/usuário possuir apenas um perfil para o [NOME DO INFOPRODUTO], com suas respectivas informações.

**4.4.** O acesso ao [NOME DO INFOPRODUTO] e ao pedido de suporte, é pessoal, individual e intransferível, não podendo ser cedido, compartilhado ou vendido.

**4.5.** É vedado o acesso simultâneo ao [NOME DO INFOPRODUTO], e caso seja verificada alguma irregularidade ou sejam prestadas informações falsas pelo aluno/usuário, o acesso será bloqueado e/ou a conta será automaticamente deletada.

**4.6.** Em caso de suspeita de fraude, obtenção de benefício ou vantagem de forma ilícita, ou o não cumprimento de quaisquer condições previstas nestes Termos de Uso, a [NOME DA EMPRESA] se reserva o direito desuspender ou cancelar, a qualquer momento, o acesso do aluno/usuário, não sendo devida qualquer indenização ou restituição de valores pagos, cabendo a [NOME DA EMPRESA] o direito de promover a ação cabível, se necessário, pelo não cumprimento de quaisquer condições previstas nestes Termos de Uso.

**5. DA RELAÇÃO DA [NOME DA EMPRESA] COM O ALUNO/USUÁRIO**

**5.1.** Ao adquirir o acesso ao [NOME DO INFOPRODUTO], o aluno/usuário é um contratante da [NOME DA EMPRESA], não se tornando representante, associada ou parceira desta, não podendo se apresentar como se tivesse vínculo com a empresa, devendo, ao aplicar as ferramentas ensinadas pelo [NOME DO INFOPRODUTO], atuar exclusivamente em seu próprio nome e em seu próprio benefício.

**5.2.** A [NOME DA EMPRESA] não promete, nem garante que o aluno/usuário atingirá o desempenho, ganho ou resultado desejado com a utilização do [NOME DO INFOPRODUTO], uma vez que estes podem variar de acordo com a dedicação, manuseio e aplicação correta de todas as etapas ensinadas no infoproduto, estando ciente, desde de já, que os resultados positivos dependem apenas do aluno/usuário.

**6. RESPONSABILIDADES DO ALUNO/USUÁRIO**

O aluno/usuárioé exclusivamente responsável pela utilização do [NOME DO INFOPRODUTO], e deverá respeitar as regras destes Termos de Uso, bem como a legislação aplicável.

**6.1**. o aluno/usuário garante a veracidade de todos os dados informados à [NOME DA EMPRESA] sendo responsável por manter as suas informações pessoais atualizadas, sob pena de serem consideradas válidas comunicações encaminhadas para os meios de contato disponibilizados pelo aluno/usuário.

**6.2.** A [NOME DA EMPRESA] não será responsabilizada por danos, diretos ou indiretos, que resultem do mau uso ou da incapacidade de acesso ou utilização do [NOME DO INFOPRODUTO], sendo esta responsabilidade exclusiva do aluno/usuário.

**6.3.** É responsabilidade do aluno/usuário manter o seu login e senha seguros e fora do alcance de terceiros, pois irá responder por todas as ações realizadas em sua conta, ou através dela.

**6.4.** Tendo em vista as características inerentes ao ambiente da internet, a [NOME DA EMPRESA] não se responsabiliza por interrupções ou suspensões de conexão, transmissões de computador incompletas ou que falhem, bem como por falha técnica de qualquer tipo, incluindo, mas não se limitando, ao mau funcionamento eletrônico de qualquer rede, hardware ou software.

**6.5.** É responsabilidade do aluno/usuário manter o ambiente de seu dispositivo (computador, celular, tablet, entre outros) seguro, com o uso de ferramentas disponíveis para garantir segurança.

**6.6.** Ao aceitar este termo, o aluno/usuário se compromete a respeitar o sigilo, confidencialidade, propriedade intelectual e exclusividade das informações compartilhadas em todas as plataformas dos infoprodutos/produtos da [NOME DA EMPRESA], tanto as geradas pela empresa, quanto de outros membros do infoproduto, sendo proibida toda e qualquer forma de armazenamento, compartilhamento, distribuição ou comercialização total ou parcial, gratuita ou onerosa dos materiais, digitais ou físicos, sem a devida autorização por escrito dos proprietários.

**6.7.** O aluno/usuário se compromete, ainda, a não utilizar quaisquer informações, confidenciais ou não, a que tiver acesso, de outros alunos/usuários do [NOME DO INFOPRODUTO], para benefício próprio ou de terceiros, presente ou futuro, sendo vedada a gravação e o repasse das informações obtidas durante a interação com as demais alunos/usuários do infoproduto, responsabilizando-se pelos atos praticados por todas as pessoas que eventualmente vierem a ter acesso a essas informações por seu intermédio, e obrigando-se, assim, a ressarcir a ocorrência de qualquer dano e/ou prejuízo oriundo de uma eventual quebra de sigilo ou confidencialidade de toda e qualquer informação de terceiro a que tiver acesso por fazer parte do [NOME DO INFOPRODUTO];

**6.8.** Trata-se de responsabilidade do aluno/usuário, cuidar para que as informações contidas no [NOME DO INFOPRODUTO] fiquem restritas ao conhecimento tão somente das pessoas que estejam diretamente envolvidas no infoproduto, devendo atentar-se à existência deste termo e a natureza confidencial destas informações.

**6.9.** É dever do usuário/aluno manter a cordialidade e colaboração para o bem estar do grupo como um todo. Caso descumpra tal compromisso, afetando a harmonia e o bom convívio com os demais integrantes da turma, será advertido. Em caso de reincidência, poderá ser retirado do infoproduto, sem reembolso dos valores pagos.

**7. EXCLUSÃO DE RESPONSABILIDADE**

**A [NOME DA EMPRESA] ATUA COMO MERA FACILITADORA PARA QUE O ALUNO/USUÁRIO APRIMORE O SEU CONHECIMENTO ATRAVÉS DA DISPONIBILIZAÇÃO DE VIDEOBOOKS, FERRAMENTAS ESTRATÉGICAS, MATERIAIS, TROCA DE INSIGHTS, DÚVIDAS E DEPOIMENTOS. SENDO ASSIM, A [NOME DA EMPRESA] NÃO SERÁ, EM HIPÓTESE ALGUMA, RESPONSÁVEL PELO FATO DO ALUNO/USUÁRIO NÃO ALCANÇAR OS OBJETIVOS QUE FORAM TRAÇADOS QUANDO ADQUIRIU O ACESSO AO [NOME DO INFOPRODUTO], E NEM, TAMPOUCO, RESPONSÁVEL PELOS COMENTÁRIOS EXPOSTOS PELO ALUNO/USUÁRIO E DEMAIS ALUNOS/USUÁRIOS NA ÁREA EXCLUSIVA DE MEMBROS OU AO GRUPO A QUE TIVEREM ACESSO POR FAZEREM PARTE DO [NOME DO INFOPRODUTO].**

**8. DA PROIBIÇÃO DE ENVIO DE MATERIAIS/CONTEÚDOS NAS PLATAFORMAS**

A [NOME DA EMPRESA] não permite que qualquer aluno/usuário apresente, publique ou disponibilize, na área de membros do [NOME DO INFOPRODUTO], conteúdo ou informações de texto, imagem, áudio ou vídeo que não tenham relação com o infoproduto adquirido.

**8.1.** Apenas é permitida a publicação de conteúdos e informações de terceiros na área de membros ou no grupo oficial do [NOME DO INFOPRODUTO], com o consentimento por escrito do titular/proprietário, com os devidos créditos ao autor dos conteúdos e informações que estão sendo divulgados pelo aluno/usuário, sob pena deste ser responsabilizado por eventual prejuízo causado a terceiros.

**8.2.** Ao fornecer qualquer conteúdo na área de membros do [NOME DO INFOPRODUTO], o aluno/usuário outorga à [NOME DA EMPRESA] a gestão desta informação por prazo indeterminado, de forma gratuita e transferível, sem necessidade de novo aviso e sem necessidade de qualquer pagamento, desde que isso esteja relacionado ao [NOME DO INFOPRODUTO].

**8.3.** A [NOME DA EMPRESA] poderá analisar, monitorar e remover conteúdo de aluno/usuário, a critério exclusivo desta, a qualquer momento e pelos motivos descritos neste Termo de Uso ou por mal uso da aplicação, sem prévio aviso.

**8.4.** É proibida a publicação de qualquer conteúdo de caráter ameaçador, falso ou fraudulento, religioso, político, homofóbico, preconceituoso, discriminatório, difamatório, calunioso, injurioso, violento, pornográfico, obsceno, ofensivo ou ilícito, de linguagem vulgar ou que incitem disinfoproduto de ódio, além de publicidade/propaganda comercial de qualquer produto, em qualquer plataforma relacionada ao [NOME DO INFOPRODUTO], conforme apuração e critérios estabelecidos pela própria [NOME DA EMPRESA], sendo permitido, apenas, tratar de assuntos relacionados àqueles abordados no [NOME DO INFOPRODUTO].

**8.5.** Fica vedado o aluno/usuário utilizar dos canais de comunicação da [NOME DA EMPRESA] para prospecção de cliente, divulgação de produtos/serviços, quiz, enquetes, eventos ou qualquer outra finalidade, para benefício próprio ou de terceiro, que não a de troca de experiência que envolva o [NOME DO INFOPRODUTO], sob pena de ser removida de todas as plataformas relacionadas ao infoproduto, sem a devolução dos valores pagos.

**8.6.** Não é permitido formar grupos paralelos de WhatsApp, Telegram, e-mail, e/ou por meio de outras redes sociais e de comunicação que faça menção ou referência ao infoproduto [NOME DO INFOPRODUTO], que utilize o nome do [NOME DO INFOPRODUTO],ou da empresa [NOME DA EMPRESA], ou qualquer outra identificação que simule um espaço oficial do infoproduto ou da empresa e que possa confundir outras alunas/usuárias, sob pena de imediata exclusão do aluna/usuária do infoproduto e do acesso aos seus respectivos materiais, sem reembolso financeiro.

**8.7.** É possível que no material, área de membros, videobooks, etc, relacionados ao [NOME DO INFOPRODUTO], possa conter links para sites e aplicativos de terceiros. Isso não implica, de maneira alguma, que a [NOME DA EMPRESA] seja responsável pelo seu conteúdo, precisão, políticas, práticas ou opiniões. Portanto, recomendamos ler os termos de uso e políticas de privacidade de links para sites e aplicativos de terceiros que vier a visitar ou utilizar.

**8.8.** O aluno/usuário se compromete a não violar direitos de terceiros, especialmente imagem, voz, honra, privacidade, direitos autorais e de personalidade, respondendo por todos os atos praticados no infoproduto, inclusive pelos atos que terceiros eventualmente praticarem em seu nome.

**9. PRIVACIDADE E DADOS DO ALUNO/USUÁRIO**

A [NOME DA EMPRESA] se compromete a processar as informações e os dados pessoais dos usuários/alunos em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**, utilizando os dados fornecidos, exclusivamente para os infoprodutos/produtos da [NOME DA EMPRESA].

**9.1.** Ao aceitar o presente termo, o aluno/usuário consente que a [NOME DA EMPRESA] realize o tratamento de dados, ou seja, utilize os dados disponibilizados em razão da aquisição do [NOME DO INFOPRODUTO], dispondo dos seus dados pessoais, sensíveis ou não, de acordo com o artigo 7º e 11 da Lei nº 13.709/2018.

**9.2.** A [NOME DA EMPRESA] poderá conservar os dados fornecidos pelo aluno/usuário por tempo indeterminado para seu uso exclusivo, vedado o acesso por terceiros, conforme art. 16, inciso IV da Lei nº 13.709/18, ou até a solicitação de remoção por parte do aluno/usuário titular dos dados.

**10. PAGAMENTO DO [NOME DO INFOPRODUTO]**

A aquisição do [NOME DO INFOPRODUTO] se dá de forma onerosa, através da plataforma de parceiros.

**10.1.** O valor do [NOME DO INFOPRODUTO] pode variar a cada turma, razão pela qual a adquirente fica vinculada a pagar o preço nominal descrito na oferta a qual aderir.

**10.2.** Há a possibilidade do pagamento ser realizado através de [colocar as formas de pagamento], conforme a oferta a que o aluno/usuário aderir.

**10.2.1.** Caso o aluno/usuário opte pelo pagamento via cartão de crédito e não haja saldo suficiente (limite) para a quitação deste, a plataforma realizará de forma automática a cobrança apenas da primeira parcela do produto, ou seja, esta opção somente será efetivada (passível de realização) caso não haja saldo suficiente no momento da contratação. Havendo saldo disponível, as demais parcelas (quantidade escolhida pela aluna/usuária) para quitação da oferta serão lançadas no mesmo dia e o limite do cartão será usado.

**10.3.** A [NOME DA EMPRESA] reserva-se o direito de estabelecer, remover e/ou revisar o preço relativo a todos os seus infoprodutos a qualquer momento, nunca alterando o valor da sua subscrição, bem como reserva-se o direito de criar descontos estratégicos, de acordo com sua conveniência/necessidade.

**10.4.** A confirmação do pagamento ocorrerá de acordo com a política da plataforma responsável pela intermediação dos pagamentos.

**10.5.** Caso a [NOME DA EMPRESA] crie algum código promocional, este deve ser usado de forma legal para a finalidade e/ou público/usuário específico a que se destina, seguindo todas suas condições.

**10.5.1.** O código promocional pode ser cancelado caso se verifique que foi transferido, vendido ou utilizado com erro, fraude, ilegalidade ou violação às condições do respectivo código.

**10.6.** Considerando que o pagamento se dá em plataforma de terceiros, a [NOME DA EMPRESA] não se responsabiliza pelo vazamento de dados fornecidos para fins de pagamento. Assim, deverá o aluno/usuário ler os termos e políticas de privacidade das demais plataformas que vier a visitar, utilizando-se das ferramentas disponíveis para garantir segurança dos dados a serem fornecidos.

**10.7.** A nota fiscal referente à aquisição do [NOME DO INFOPRODUTO] será emitida, automaticamente, em até xx (número por extenso) dias úteis após a compra, com os mesmos dados que o aluno/usuário fornecer no ato de sua inscrição, e será encaminhada por e-mail.

**10.7.1.** A nota fiscal será emitida de acordo com o valor do infoproduto, não sendo englobado eventuais encargos (juros, multa, etc.) decorrentes do parcelamento.

**10.8.** No caso de inadimplência, a [NOME DA EMPRESA] poderá bloquear o acesso do aluno/usuário ao infoproduto e seus respectivos materiais até a total regularização do débito.

**10.8.1.** Caso o aluno/usuário regularize a situação, a duração para o acesso ao infoproduto não será estendida, seja por período inferior, igual ou superior ao que ficou suspenso, uma vez que a inadimplência se dá por culpa exclusiva do aluno/usuário, não podendo ser a [NOME DA EMPRESA] responsabilizada.

**10.8.2.** A possibilidade de parcelamento concedida trata-se de facilitação de pagamento, mas não impede que a [NOME DA EMPRESA] exija o adimplemento total do valor do infoproduto ora adquirido, porquanto a compra do [NOME DO INFOPRODUTO] é à vista, mas com o benefício concedido pela [NOME DA EMPRESA] de realizar o pagamento à prazo.

**10.8.2.1.** Em caso de parcelamento do infoproduto, o não pagamento das parcelas pode levar à suspensão total do infoproduto, incidência de juros, multa, protesto da dívida e inclusão do nome do aluno/usuário nos serviços de proteção ao crédito.

**10.8.3.** O aluno/usuário é responsável pelo pagamento integral do valor do infoproduto, tendo concluído ou não o infoproduto contratado.

**11. DA DEVOLUÇÃO DOS VALORES - GARANTIA INCONDICIONAL**

A [NOME DA EMPRESA] garante o direito ao arrependimento previsto no artigo 49 do Código de Defesa do Consumidor - CDC, podendo o usuário desistir do infoproduto pelo prazo de 7 (sete) dias. Portanto, em caso de arrependimento, você poderá solicitar a devolução integral do valor efetivamente pago em até 07 (sete) dias, a contar da data de aquisição do infoproduto [NOME DO INFOPRODUTO].

SE A EMPRESA CONCEDE GARANTIA INCONDICIONAL MAIOR QUE 7 DIAS, O PARÁGRAFO DEVERÁ FICAR DA SEGUINTE MANEIRA:

A [NOME DA EMPRESA] garante o direito ao arrependimento previsto no artigo 49 do Código de Defesa do Consumidor - CDC, podendo o usuário desistir do infoproduto pelo prazo de 7 (sete) dias, prazo estendido, por mera liberalidade da [NOME DA EMPRESA] por mais xx (número por extenso) dias. Portanto, em caso de arrependimento, você poderá solicitar a devolução integral do valor efetivamente pago em até xx (número por extenso) dias, a contar da data de aquisição do infoproduto [NOME DO INFOPRODUTO].

**11.1.** Caso o aluno/usuário queira cancelar o seu acesso ao infoproduto no período previsto no caput desta cláusula, o reembolso será integral, mediante clique no botão de reembolso da plataforma onde foi realizada sua inscrição ou pelo e-mail: xxxxxxxxxxxxxx

**11.2.** Após o prazo indicado no caput desta cláusula, a [NOME DA EMPRESA] não efetuará reembolso sob hipótese alguma.

**11.3.** Solicitado o reembolso dos valores dentro do prazo disposto no item 11 deste termo, este será efetivado por meio da plataforma responsável pela intermediação dos pagamentos, de modo que o prazo para a devolução ocorrerá de acordo com política desta ou de acordo com a política de estorno da própria operadora do cartão de crédito, no valor efetivamente pago pelo aluno/usuário, tendo em vista a possibilidade de aquisição com desconto prevista no item 10.3.

**11.3.1. AO ACEITAR O PRESENTE TERMO, O ALUNO/USUÁRIO DECLARA ESTAR CIENTE DE QUE A [NOME DA EMPRESA] É RESPONSÁVEL PELA DEVOLUÇÃO DO VALOR NOMINAL DO INFOPRODUTO, NÃO SENDO RESPONSÁVEL PELA DEVOLUÇÃO DOS ENCARGOS (JUROS, MULTA, ETC.) DECORRENTES DO PARCELAMENTO, POIS TAIS ENCARGOS SÃO RETIDOS/FATURADOS PELA PLATAFORMA DE PAGAMENTO, NÃO SENDO REPASSADOS E NEM BENEFICIANDO A [NOME DA EMPRESA], RAZÃO PELA QUAL CASO APÓS UM PEDIDO DE CANCELAMENTO/REEMBOLSO O ALUNO/USUÁRIO NÃO RECEBA A DEVOLUÇÃO DOS ENCARGOS DECORRENTES DO PARCELAMENTO, O PEDIDO DE REEMBOLSO DEVE SER RESOLVIDO JUNTO A PLATAFORMA DE PAGAMENTO, SENDO A [NOME DA EMPRESA] ISENTA DE QUALQUER RESPONSABILIDADE.**

**11.4.** Caso o aluno/usuário tenha realizado o pagamento diretamente para a conta da [NOME DA EMPRESA], o reembolso de valores ocorrerá em até xx (número por extenso) dias úteis, a contar da data da solicitação.

**11.5.** O [NOME DO INFOPRODUTO] é de uso pessoal e intransferível. Portanto, em caso de morte do aluno/usuário, o infoproduto não poderá ser transferido a terceiros, ainda que herdeiros, nem haverá a devolução dos valores pagos, sendo o acesso e/ou conta do *de cujus* deletados.

**12. CONSENTIMENTOS**

Ao aceitar o presente termo e adquirir o acesso ao [NOME DO INFOPRODUTO], o aluno/usuário autoriza a [NOME DA EMPRESA] a utilizar qualquer conteúdo seu que possua, incluindo depoimentos, contribuições, participações e insights, seja através de vídeo, áudio, texto, imagens ou outro material ou conteúdo que o aluno/usuário publicar nas plataformas vinculadas ao [NOME DO INFOPRODUTO], para reproduzir, publicar e distribuir em qualquer mídia, de forma gratuita e isenta de royalties.

**12.1.** Qualquer necessidade de divulgação de vídeo ou imagens, não englobados por este termo de uso, a [NOME DA EMPRESA] sempre solicitará novo consentimento ao aluno/usuário, reservado o direito de remover qualquer conteúdo ou parte de conteúdo mencionado neste item 12, a qualquer momento, desde que solicitado previamente pelo aluno/usuário.

**12.2.** O aluno/usuário autoriza, à título gratuito, o uso de sua imagem (seja através de textos, fotos(s), vídeos, áudios e qualquer outra fonte), para ilustrar vídeos, comerciais de TV, peças publicitárias e promocionais, reunidas ou não em campanhas, de caráter comercial e institucional, destinadas a divulgação de produtos, nomes, marcas, serviços ou qualquer outra denominação ou atividade ligada ao [NOME DO INFOPRODUTO].

**13. DIREITOS AUTORAIS**

Todos os direitos relativos ao [NOME DO INFOPRODUTO], bem como o seu pré-lançamento, conteúdos produzidos direta ou indiretamente, materiais, ferramentas, videobooks, informações e toda a estratégia que compõe o infoproduto mencionado, são de propriedade exclusiva da [NOME DA EMPRESA].

**13.1.** O conteúdo da [NOME DA EMPRESA] é protegido pela Lei de Direitos Autorais e de Propriedade Intelectual.

**13.2.** É proibido usar, copiar, compartilhar, reproduzir, exibir publicamente, modificar, traduzir, publicar, transmitir, distribuir, executar, fazer o upload, licenciar, alugar, vender, explorar e fazer engenharia reversa, total ou parcialmente, de qualquer conteúdo do [NOME DO INFOPRODUTO] sem o consentimento prévio e expresso da [NOME DA EMPRESA].

**13.3.** Qualquer uso não autorizado do conteúdo da [NOME DA EMPRESA] será considerado como violação dos direitos autorais e de propriedade intelectual, passível de indenização.

**13.4.** A violação do direito autoral é crime punido com prisão e multa (art. 184 do Código Penal), sem prejuízo da busca e apreensão do material e indenizações patrimoniais e morais cabíveis (arts. de 101 a 110 da Lei n. 9.610/1998 - Lei dos Direitos Autorais), além da exclusão do [NOME DO INFOPRODUTO].

**14. PROPRIEDADE INTELECTUAL**

A [NOME DA EMPRESA] garante que todos os direitos, títulos e interesses (incluindo, mas não apenas, os direitos autorais, e outros de propriedade intelectual) sobre os infoprodutos e lançamentos, presenciais ou virtuais, disponibilizados por ela, permanecerão sob titularidade da mesma, sendo vedado o uso, integral ou parcial, oneroso ou gratuito dos nossos conteúdos sem autorização formal por escrito, sob pena de adoção das medidas judiciais cabíveis.

**14.1.** O aluno/usuário não adquirirá nenhum direito de propriedade sobre os conteúdos da [NOME DA EMPRESA] ao ter acesso ao [NOME DO INFOPRODUTO].

**14.2. É PROIBIDO QUE O ALUNO/USUÁRIO FAÇA O DOWNLOAD DO CONTEÚDO COM O INTUITO DE ARMAZENÁ-LO EM BANCO DE DADOS PARA OFERECER PARA TERCEIRO. VEDA-SE, TAMBÉM, QUE O CONTEÚDO DISPONIBILIZADO PELA [NOME DA EMPRESA] SEJA USADO PARA CRIAR UMA BASE DE DADOS OU UM SERVIÇO QUE POSSA CONCORRER DE QUALQUER MANEIRA COM O NEGÓCIO DESTA.**

**15. VIOLAÇÃO DE DIREITO AUTORAL/DIREITO DA PERSONALIDADE**

Denúncias sobre a infringência de direito autoral de qualquer conteúdo disponível na aplicação devem ser encaminhadas para o e-mail: xxxxxxxxxxxxx.

**15.1.** Caso alguém entenda que algum comentário ou vídeo de aluno/usuário publicado viole seus direitos de personalidade, tais como, a honra, a imagem, a voz, o nome, a intimidade, poderá enviar uma reclamação por meio do e-mail: xxxxxxxxxxxxx.

**15.2.** A [NOME DA EMPRESA] poderá, mas não estará obrigada, a remover o conteúdo denunciado, dando ciência ao Notificante e comunicando a medida para o aluno/usuário, nos termos da legislação vigente.

**16. MONITORAMENTO E SEGURANÇA**

A [NOME DA EMPRESA] não mede esforços para garantir a privacidade e segurança da sua aplicação no ambiente da internet.

**16.1.** A [NOME DA EMPRESA] poderá fazer o monitoramento de dados e acesso dos alunos/usuários nas plataformas para garantir o bom uso do infoproduto adquirido.

**16.2.** Nesta aplicação é proibida a mineração de dados, de qualquer tipo ou espécie, uso de bots de mensagens, operações massificadas, sob pena de aplicação da legislação penal brasileira e de reparação dos danos que decorrentes desta utilização.

**17. ATUALIZAÇÕES DO TERMO DE USO**

A [NOME DA EMPRESA] se reserva o direito de alterar estes Termos de Uso sempre que for necessário para garantir a funcionalidade, aprimoramentos e atualizações dos infoprodutos oferecidos.

**17.1.** Estes Termos de Uso sempre contarão com a indicação da data de atualização ou versão atual.

**17.2.** Caso sejam feitas alterações relevantes nestes Termos de Uso, esta atualização será encaminhada ao e-mail informado pelo aluno/usuário ao adquirir o infoproduto, para declarar seu conhecimento e consentimento.

**17.3.** Caso o aluno/usuário não mantenha seus dados atualizados conforme item 6.1, o e-mail enviado com a atualização dos Termos de Uso será dado como válido, recebido e aceito pelo aluno/usuário.

**17.4.** Quaisquer tolerâncias ou concessões, quando não manifestadas por escrito, não constituirão precedentes invocáveis pelo aluno/usuário e não terão a virtude de alterar as obrigações estipuladas nestes Termos de Uso.

**18. NOSSA COMUNICAÇÃO**

Caso você tenha alguma dúvida, comentário ou sugestão, por favor, entre em contato conosco por meio do e-mail: xxxxxxxxxxxxx.

**19. DA EFICÁCIA CONTRATUAL DAS REGRAS MORAIS**

Antes de recorrer a qualquer órgão externo de proteção ao direito do consumidor, a aluna/usuária se compromete a tentar resolver qualquer desacordo, reclamação ou insatisfação diretamente com a [NOME DA EMPRESA], por meio dos canais de suporte e comunicação disponibilizados para tal fim.

**19.1** O aluno/usuário deverá iniciar este processo de resolução de conflitos entrando em contato com o suporte da [NOME DA EMPRESA], descrevendo detalhadamente a natureza da reclamação ou do problema enfrentado.

**19.2.** A [NOME DA EMPRESA] se compromete a fornecer uma resposta oportuna e razoável à reclamação do aluno/usuário em até 03 (três) dias úteis, buscando resolver a questão da melhor forma possível, em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

**19.3.** O aluno/usuário concorda em agir de boa-fé durante todo o processo de resolução de conflitos, fornecendo informações precisas e cooperando com a [NOME DA EMPRESA] para encontrar uma solução mutuamente aceitável.

**19.4.** O aluno/usuário reconhece a importância da comunicação eficaz e da busca de soluções amigáveis como meio de promover a efetividade moral e a confiança nas relações de consumo.

**20. LEI APLICÁVEL / FORO**

O Termo de Uso é regido e interpretado de acordo com as leis da República Federativa do Brasil.

**20.1.** Fica eleito o Foro da Comarca de [Cidade/UF] como o competente para dirimir quaisquer questões porventura oriundas do presente documento, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Com a concordância do aluno/usuário, estes termos regerão a relação contratual estabelecida entre as partes.

Cidade/UF, xx de xxxxxxxx de 2024.

**[NOME DA EMPRESA].**